



Jetzt durchstarten als Junior-

ACCOUNT-MANAGER

(M/W/D)

Das bieten wir Dir:

Du möchtest Projekte zuverlässig und kundenorientiert voranbringen und besitzt die richtige Motivation, Deine Ideen in einem starken Team einzubringen - dann bist Du bei uns richtig!

Deine Qualifikation:

- › Kaufmännische Ausbildung oder ein Wirtschafts- oder Kommunikationsstudium
- › Berufserfahrung im Bereich Kundenberatung/Account Management
- › Hohe Marketing- und Internetaffinität und Allgemeinbildung
- › Interesse an Foodthemen und -trends sowie Kochen ist von Vorteil
- › Großes Verantwortungsbewusstsein und Eigenverantwortlichkeit
- › Teamworker/-in mit der Ambition, für unsere Kunden Bestleistungen zu erbringen
- › Gute Kenntnisse des MS Office Pakets

Die inhabergeführte Werbeagentur mit rund 100 Mitarbeitern, Fokus auf Sales, namhaften Kunden wie Coca-Cola, BMW, REWE, Allianz u.v.m. sucht Dich.

Dein Aufgabengebiet:

- › Kundenberatung und -betreuung
- › Mitarbeit bei der Planung und Durchführung von handelsindividuellen Vermarktungskampagnen
- › Kreative Ideen-Entwicklung und sorgfältige Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen und Fotoshootings
- › Planung, Koordination und Umsetzung von Print-Werbemittelproduktionen
- › Unterstützung des Teams in allen vermarktungsrelevanten Fragen im Rahmen von Projektabstimmungen und Briefings bis zur Umsetzung
- › Zusammenarbeit und aktiver Austausch mit internen Fachbereichen wie Kreation, Produktion, IT(-Entwicklung) sowie mit externen Partnern aus dem Bereich Produktion
- › Erstellung von Kalkulationen, Timings und Kundenpräsentationen
- › Mitarbeit bei Projektmonitoring sowie Budgetplanung und -kontrolle



Advertising GmbH

Worauf wartest Du noch?!

Schick deine aussagekräftige Bewerbung an:
career@cmf.de

CMF Advertising GmbH | Personalabteilung
Kurhessenstraße 13 | 64546 Mörfelden-Walldorf
www.cmf.de

Wir bieten Dir:

- › Die Möglichkeit, an der Entstehung und Umsetzung von spannenden Projekten für große Marken mitzuwirken
- › Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- › Einblicke in viele Bereiche wie Fotoshootings, VR- und 3D-Design – alles inhouse
- › Die Möglichkeit, an Schulungen und Workshops teilzunehmen, die Dich weiterbringen
- › Betriebliche Altersvorsorge, vermögenswirksame Leistungen u.v.m.
- › Nette Kolleginnen und Kollegen